

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

/OPZ/

dla zadania:

„Wykonanie, montaż oraz podświetlenie informacji wizualnej na elewacji budynku ZDW w Krakowie przy ul. Głowackiego 56.”

I. Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie informacji wizualnej na elewacji bocznej budynku ZDW w Krakowie od strony ulicy Głowackiego oraz podświetlenie jej reflektorem zewnętrznym zasilanym z instalacji oświetlenia parkingowego. Informację wizualną tworzą - logo ZDW w Krakowie z przekazem tekstowym oraz logo Województwa Małopolskiego. Całość informacji wizualnej na elewacji powinna mieścić się w przestrzeni o wymiarach 500x358 cm.

Okres gwarancji:

Wykonawca udziela Zamawiającemu gwarancji na wykonane roboty na okres 60 miesięcy od daty odbioru końcowego.

II. Opis zakresu robót

1.1 Wykonanie i montaż reklamy

Projekt reklamy wraz z usytuowaniem na elewacji budynku przedstawiony na załącznikach nr 1,2,3.

Wymagania techniczne odnośnie wykonania poszczególnych elementów reklamy:

Logo ZDW:

Sygnet ZDW (znak graficzny)- przestrzenny niepodświetlany, lico pleksi lub płyta warstwowa (dibond, tubond) 3mm z wydrukiem zabezpieczonym laminatem UV, bok z taśmy aluminiowej czarnej (grubość elementów 4 cm), montaż na dystansie

Przekaz tekstowy (logotyp)- Zarząd Dróg Wojewódzkich w Krakowie, Instytucja Województwa Małopolskiego, element podkreślający- litery i element wycięte z blachy aluminiowej 5mm, lakierowane proszkowo na kolor czarny, montaż oddzielnie poszczególnych elementów (liter, podkreślenia) na dystansie.

Logo Województwa Małopolskiego:

Sygnet Województwa Małopolska (znak graficzny) - element wycięty z blachy aluminiowej 5mm, lico oklejone wydrukiem zabezpieczonym laminatem UV, montaż na dystansie.

Przekaz tekstowy (logotyp) Małopolska - litery wycięte z blachy aluminiowej 5mm, lakierowane proszkowo na kolor czarny, montaż oddzielnie poszczególnych liter na dystansie

1.2 Oświetlenie informacji wizualnej elewacji budynku:

Montaż reflektora oświetlającego reklamę wizualną:

Reflektor zamontowany na słupie latarni lub na niezależnym maszcie. Zasilanie prowadzone z latarni (schowane w słupie). Sterowanie za pomocą istniejącego systemu sterowaniem oświetleniem zewnętrznym latarni. Reflektor oraz miejsce jego montażu powinno być tak dobrane aby umożliwić równomierne podświetlenie reklamy wizualnej. Odległość latarni od elewacji budynku na którym ma być umieszczona reklama wizualna wynosi 19,2 m.

Wymagania techniczne:

- Oprawa ze źródłem światła LED
- Założona moc 1 oprawy: max 100 W, oprawa typ „Antywandal”
- Oprawa o stopniu ochrony minimum IP66, z konstrukcją umożliwiającą regulację pochylenia w zakresie min 60°.
- Oprawa o zimnej barwie światła (minimum 4000K)
- Oprawa o stopniu oddawania barw CRI nie mniejszym niż 80 - Oprawa o trwałości min 50 000 h L70
- Zasilanie prowadzone z latarni (schowane w słupie), na której oprawa będzie zamontowana. Otwory powstałe po wyprowadzeniu okablowania do reflektora/projektora i powstałe w wyniku montażu oprawy do słupa latarni, należy zabezpieczyć przed przedostawaniem się wilgoci lub wody do wnętrza słupa latarni.
- Okablowanie należy dobrać do odległości i obciążenia zabezpieczone przed działaniami promieni słonecznych.
- Kable na zewnątrz prowadzić tak, aby były jak najmniej widoczne.

Uwaga: Zamawiający rekomenduje wizję lokalną w terenie przed złożeniem oferty celem lokalizacji miejsca i sposobu montażu reflektora podświetlającego reklamę.

1.3 Opis stanu istniejącego budynku na którym umieszczona ma być reklama wizualna.

Budynek z 1985 roku wybudowany w technologii tradycyjnej murowanej. Konstrukcja budynku żelbetowa, ściany wzdłużne poziomów nadziemnych z pustaków pianowych i cegły. Stropy międzykondygnacyjne żelbetowe kanałowe. W 2021 roku wykonano termomodernizację budynku metodą lekko mokrą przy zastosowaniu styropianu grubości 12 cm. Po dociepleniu grubość ściany na której ma zostać umieszczona informacja wizualna wynosi 52 cm. Elewacja objęta jest gwarancją Firmy Remontowo-Budowlanej STAN- BUD Stanisław Stawarski. Latarnia parkingowa z której ma być zasilany reflektor oświetlający informacje wizualne na elewacji jest własnością ZDW w Krakowie

1.4 Ogólne warunki realizacji

Realizacja zadania wymaga :

- a) dokonania wizji lokalnej w terenie i zapoznanie się z przekazaną dokumentacją pod kątem wykonania Przedmiotu Zamówienia,
- b) uzyskanie niezbędnych uzgodnień z Zamawiającym i Wykonawcą termomodernizacji budynku biurowego ZDW w Krakowie dotyczących sposobu montażu reklamy do elewacji
- c) przedstawienie Zamawiającemu szczegółów dotyczących m.in.: materiałów, sposobu montażu i miejsca montażu liter, logo ZDW w Krakowie i logo Małopolski oraz sposobu podłączenia i montażu reflektora.
- d) opracowania przez Wykonawcę i przedłożenia do zaakceptowania dokumentacji iluminacji informacji wizualnej

- e) przed przystąpieniem do realizacji Przedmiotu Zamówienia Wykonawca przedstawi Zamawiającemu próbki liter, nadruków, materiałów odzwierciedlających rzeczywistą docelową kolorystykę
- f) dostawy i montażu reklamy
- g) dostawy i montażu oświetlenia informacji wizualnej
- h) wykonania po zmroku próby oświetlenia i regulacji zamontowanych opraw, w celu uzyskania jak najlepszego efektu oraz uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- i) przekazania dokumentacji powykonawczej w wersji papierowej w 1 egz. i elektronicznej w 1 egz.
- j) udzielenia gwarancji na Przedmiot Zamówienia

1.4 .1 Warunki montażu :

- a) montaż z podnośnika z drogi wewnętrznej o dużym zasięgu,
- b) termin montażu uzgodniony z Zamawiającym,
- c) prace prowadzone muszą być z zachowaniem szczególnych warunków BHP

1.4 .2 Wykonawca we własnym zakresie:

- a) zabezpiecza miejsce prowadzonego montażu przed osobami postronnymi,
- b) zabezpiecza mienie Zamawiającego przed uszkodzeniami,
- c) utrzymuje czystość w obrębie miejsc, w których wykonał lub wykonuje prace montażowe,
- d) po wykonaniu przedmiotu zamówienia, przywróci teren Zamawiającego do stanu pierwotnego

1.4 .3 Dokumentacja powykonawcza :

- a) powinna zawierać niezbędne dane umożliwiające odtworzenie napisu w przypadku jego częściowego uszkodzenia (np.: wymiary, czcionkę, numery katalogowe kolorów)
- b) powinna zawierać informacje o sposobie montażu, rodzaju użytych materiałów wraz z dokumentami dopuszczającymi do stosowania w budownictwie,
- c) powinna zawierać niezbędne dane o wykonanym oświetleniu (np.: sposobie podłączenia, montażu, typie opraw i ich eksploatacji)

Załączniki

1. Projekt informacji wizualnej
2. Rzut elewacji z naniesioną reklamą w wizualizacji dziennej
3. Rzut elewacji z naniesioną reklamą w wizualizacji nocnej

Opracował: Kazimierz Brach
20.09.2022 r.

